

**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

**Puesta en valor de la aceituna
Aloreña de Málaga.**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	PUESTA EN VALOR DE LA ACEITUNA ALOREÑA DE MÁLAGA.
Ámbito territorial	Comarcal
Población	
Entidad	GDR VALLE DEL GUADALHORCE
Contacto	MARGARITA JIMÉNEZ GÓMEZ
Web	www.alorenademalaga.com
Disponible en formato electrónico	Si
Otros formatos (indicar)	

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP
(señalar las que procedan)**

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Puesta en valor del producto Aceituna Aloreña de Málaga.

Breve resumen:

Tras observar que el recurso “aceituna Aloreña de Málaga” tiene unas características diferenciales muy destacables (preparación tradicional de un producto de calidad), se llevó a cabo una estrategia de puesta en valor de la misma, obteniéndose el

distintivo de calidad Denominación de Origen, que vincula el producto con la zona de producción, puesto que la climatología, tipo de tierra, orografía, etc dan como consecuencia las características diferenciales de calidad que poseen estas aceitunas.

4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)

- Inicial Fecha:
- Avanzada Fecha:
- Finalizada Fecha: Noviembre de 2009, aprobación en BOJA de la Denominación de Origen Aloreña de Málaga y la aprobación de su Consejo Regulador
- Transferida Fecha:

5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

La puesta en valor de la Aceituna Aloreña de Málaga, lleva implícito en su gestión el reconocimiento a un producto con su consecuente posicionamiento en el mercado. Favoreciendo así la sostenibilidad comarcal de las explotaciones olivereras y el empleo generado alrededor de este producto, tanto en el cultivo, recogida como su posterior transformación y venta.

6. Gestión interna de la RS

Describir brevemente

7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

8. Participantes

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

9. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios.
 Financiación con fondos ajenos.

10. Observaciones y DAFO.

Fortalezas:

- Clima característico en el Valle del Guadalhorce, debido a la orografía de la zona.
- Predominio del olivo aloreño en la zona de producción.

- El producto aceituna Aloreña de Málaga, es un producto de calidad.
- Mantenimiento de formas tradicionales
- Un alto porcentaje de familias se ven relacionadas directamente (jornales), y otro alto porcentaje indirectamente.

- Debilidades:

- La estructura de las propiedades es minifundista.
- Falta de rentabilidad de las explotaciones.
- Falta de coordinación y vertebración.

- Oportunidades:

- Cercanía a grandes centros de consumo, la zona de producción se encuentra cercana a Málaga capital y la costa del sol.
- Nuevas tendencias de los consumidores a consumir productos tradicionales y de calidad.

- Amenazas:

- Existencia de otras variedades en el mercado con mayor producción.