

**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

Red de Responsabilidad Social local.



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título Red de Responsabilidad Social local
Ámbito territorial Comarcal
Población Mataró
Entidad Instituto Municipal de promoción Económica de Mataró (IMPEM)
Contacto Montse Cusachs
Web www.mataro.cat
Disponible en formato electrónico
Otros formatos (indicar)

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Red que tiene como objetivo la responsabilidad social del territorio a través de: acompañamientos a empresas, acto de difusión de buenas prácticas, ahorro energético, facilitar el acceso de la juventud al mercado de trabajo, acercar la RS a la universidad.

Breve resumen

4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)

- Inicial Fecha:
- Avanzada Fecha: 2004
- Finalizada Fecha:
- Transferida Fecha:

5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

6. Gestión interna de la RS

Describir brevemente

IMPEM gestiona y lidera la red. Se hacen 2 reuniones presenciales anuales y el resto se trabaja a través de correo electrónico.

Red que tiene 13 entidades como miembros. Cada entidad nueva debe aportar una buena práctica de la que se hace difusión en Red Retos y conjuntamente cada año se proponen como red objetivos conjuntos.

7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras

Sociedad civil

Relacionar

8. Participantes

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

Agentes sociales: sindicatos, asociaciones y gremios empresariales

9. Coste y financiación

Coste: (cuantía sin evaluar)

- Financiación con fondos propios.
 Financiación con fondos ajenos.

10. Observaciones y DAFO.

Las oportunidades son las que supone el trabajo con otras entidades tan diferentes en cuanto a intereses, objetivos...

Las dificultades vienen dadas por las diferencias entre las entidades participantes que hacen que buscar objetivos comunes sea un poco más difícil. También porque una iniciativa de este tipo si no viene liderada por la administración pública es difícil que perdure en el tiempo.

Amenaza es no tener un presupuesto asignado al proyecto cosa que lo deja en manos de la apuesta de las personas que dirigen las entidades en cada momento.

