

**Responsabilidad Social Territorial:  
 Ejemplos y buenas prácticas**

**Circuitos de empleo:  
 Profundización en el conocimiento  
 de un sector u ocupación a través  
 de visitas o encuentros con el tejido  
 empresarial**



**Ficha resumen de buenas prácticas**

**1. Datos de identificación de la Buena Práctica**

Título	<b>Circuitos de empleo: profundización en el conocimiento de un sector u ocupación a través de visitas o encuentros con el tejido empresarial</b>
Ámbito territorial	<b>Local</b>
Población	<b>Sevilla</b>
Entidad	<b>Redes Sevilla</b>
Contacto	<b>Isabel M<sup>a</sup> Cuadrado Estepa        M<sup>a</sup> del Mar Villalba Vega</b>
Web	<a href="http://www.redessevilla.org">www.redessevilla.org</a>
Disponible en formato electrónico	<b>No</b>
Otros formatos (indicar)	<b>No</b>

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)**

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

**3. Descripción de la BP**

**Descripción resumida (dos líneas):**  
 Convenios de colaboración de prácticas con diferentes entidades para facilitar la vinculación entre formación y mercado de trabajo.

**Breve resumen**

La participación de las empresas en procesos de formación, orientación e inserción laboral es una necesidad y aporta valor añadido, esta colaboración de las empresas se inicia en el diagnóstico ocupacional sectorial, estudio del territorio para profundizar en los sectores de referencia e identificar las ocupaciones más adecuadas para el desarrollo del proyecto, actuaciones que requieren de una intensa colaboración por parte de las empresas.

Fruto de la relación constante con empresas y organizaciones empresariales, se han firmado Convenios de Colaboración de prácticas con diferentes entidades. La finalidad de estos Convenios es facilitar la vinculación entre formación y mercado de trabajo.

La participación del tejido empresarial de la localidad en los procesos de inserción laboral de los colectivos con especiales dificultades es un factor clave en el modelo de intervención del proyecto. Entendemos que el modelo de corresponsabilidad no es una opción sino el único sistema eficaz de implementar la Responsabilidad Social como estrategia para la inserción laboral de personas y colectivos desfavorecidos.

La experiencia en “procurar un mercado de trabajo abierto a todas las personas” nos ha llevado igualmente a la conclusión de que la inserción sociolaboral posee áreas que deben ser trabajadas complementaria e integralmente ya que impiden igualmente el acceso al empleo. Nos referimos a la igualdad de oportunidades, la perspectiva de género, la eliminación de barreras, las medidas de conciliación, la inmigración, la discriminación o la gestión de la diversidad.

**4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)**

Inicial      Fecha: 2008

- Avanzada Fecha: 2011  
 Finalizada Fecha:  
 Transferida Fecha:

### 5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad  
 Empoderamiento  
 Sostenibilidad  
 Transparencia  
 Diversidad  
 Gestión del Conocimiento  
 Innovación

#### Explicar brevemente

### 6. Gestión interna de la RS

#### Describir brevemente

La colaboración de las empresas en las medidas de inserción y la implantación de la empresa en las comunidades locales, aporta a la empresa unos valores normalmente difíciles de fomentar, como la cohesión social, la solidaridad o la diversidad, que cada vez son más apreciados por los trabajadores mejorando el clima laboral y también por los consumidores estimando positivamente el valor añadido que ofrece de la empresa.

Esta colaboración del tejido empresarial no se ha limitado a la facilitación de prácticas, en la mayoría de las acciones formativas se formalizaron visitas a empresas de cada sector, contando con la colaboración del personal cualificado en las mismas, con el objetivo de mostrar al alumnado, cuestiones técnicas de la ocupación, perfiles más demandados, políticas de contratación, análisis de puestos, condiciones laborales, sistemas de selección, etc. Convirtiéndose en una primera toma de contacto con el mercado laboral a través de la experiencia de los empresarios responsables, incluyendo en algunos casos la motivación para la creación de empresas.

### 7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración  Empresas  
 Agentes sociales  Otras  
 Sociedad civil

#### Relacionar

Administración: Redes Sevilla  
Empresas colaboradoras  
Otras: alumnos/as Redes Sevilla

### 8. Participantes

- Administración  Empresas  
 Agentes sociales  Otras  
 Sociedad civil

#### Relacionar

### 9. Coste y financiación

#### Coste:

- Financiación con fondos propios.  
 Financiación con fondos ajenos.

### 10. Observaciones y DAFO.

Se valora como muy positivo el acercamiento real al mercado laboral de los alumnos/as, facilitándose el aprendizaje de las habilidades sociolaborales requeridas para la ocupación.